

Une rencontre enrichissante avec Soprema en BTS Enveloppe des Bâtiments

Ce lundi 26 septembre 2024, les étudiants de notre BTS Enveloppe du Bâtiment Conception et Réalisation ont eu l'honneur d'accueillir Fabrice Schmid, directeur de l'agence Soprema de Metz, accompagné de Robby Pontois, chargé d'affaires et ancien élève de notre établissement.



Un parcours exemplaire

Fabrice Schmid, fort de son expérience dans le domaine de l'étanchéité et de la rénovation énergétique, a partagé des perspectives précieuses sur le secteur. Robby, ayant commencé sa carrière en tant qu'apprenti chez Soprema, a illustré le potentiel d'évolution qu'offre notre formation.



Une intervention riche en enseignements

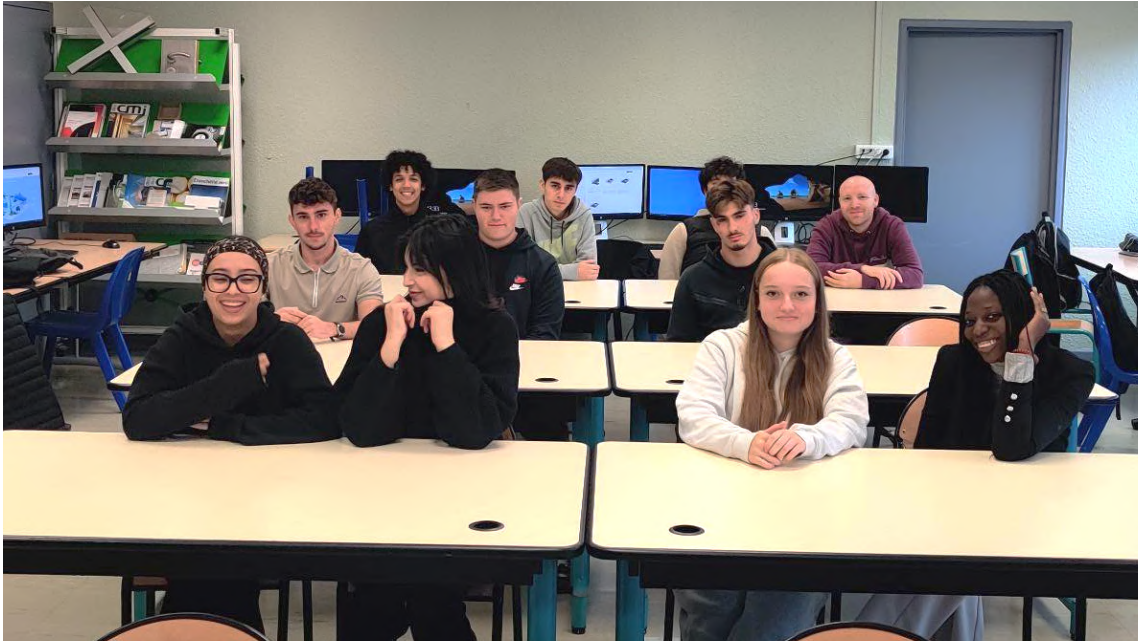
Les intervenants ont abordé plusieurs thèmes clés :

- Techniques d'étanchéité : Présentation des méthodes innovantes utilisées par Soprema pour répondre aux exigences contemporaines.
- Enjeux environnementaux : Discussion sur les nouvelles réglementations énergétiques et l'importance croissante du photovoltaïque dans les projets de construction.
- Opportunités professionnelles : Mise en lumière des carrières variées au sein de Soprema, allant du chantier au bureau d'études.



Fabrice Schmid a également insisté sur l'importance de l'alternance, permettant aux étudiants d'acquérir une expérience concrète tout en poursuivant leur formation académique. Robby a témoigné de son parcours et des compétences développées grâce à son apprentissage.

Cette rencontre a permis aux étudiants de mieux comprendre les réalités du terrain et les défis auxquels ils seront confrontés dans leur future carrière. Elle marque le début d'une collaboration prometteuse entre Soprema et le lycée Gustave Eiffel, renforçant ainsi les liens entre le monde académique et professionnel.



Cette initiative s'inscrit dans notre volonté d'offrir à nos étudiants une vision claire des opportunités qui les attendent dans le secteur du bâtiment, tout en soulignant l'importance d'une formation adaptée aux évolutions du marché.

